

FASHION WEEK STOCKHOLM PRESENTERAR VISNING OCH EVENTSCHEMAT FÖR SS17

Textilhögskolan med bland andra examenseleven Matilda Forssblad öppnar säsongens Fashion Week på Berns, The Black Box – Regeringsgatan - Mood-kvarteret är ny visningsarena och Moderna Museet och ArkDes verkar som kreativ hub där AMAZE och Artist Talks huserar.

Fashion Week Stockholm fokuserar denna säsong på att framhäva de kreativa näringarna och stötta den nya generationen av svenska designers och modeskapare. Textilhögskolan öppnar modeveckan måndagen 29e augusti på Berns, Stora Salongen. Först ut bland 15 unga modeskapare; 12 examensstudenter samt 3 mastersstudenter, är Matilda Forssblad med kollektionen 'Future Fashion Epic Beauty', som grundar sig i idén att närma sig mode från något annat än kroppen.

"Det är en stor ära för Textilhögskolan att öppna Fashion Week Stockholm för vårsommar 2017. Årets examenskollektioner visar på en uppsjö av olika uttryck, allt från förhållandet mellan kropp, objekt och utrymme, reparationstekniker till objektifiering av kvinnokroppen", säger Clemens Thornquist, professor i modedesign vid Textilhögskolan.

Fashion Week Stockholm har denna säsong ett flertal herrvarumärken representerade. Whyred Man tar över O-baren på Sturehof, Castor Pollux visar på The Black Box och CMMN SWDN presenteras för första gången på Fashion Week Stockholms schema. Vidare hålls en visning för Fashion! Vintage från Stockholms Auktionsverks Modeauktion, stylad av Maria Virgin och kurerad av Britton & Britton.

En av veckans stora nyheter är Rodebjer, som visar på Ulriksdals slottsteater i anrika Confidencen med en intim och exklusiv kollektionsvisning under måndagskvällen. Bland andra nyheter på schemat finns NHORM, en hyllad designerduo, med en alternativ visning på Berns, Stora Salongen.

Swedish Fashion Talents öppnar andra dagen med en visning i Stora Salongen och en efterföljande utställning på Berns Terrassen för allmänheten. Tisdagskvällen domineras av nya kreativa huben på Moderna Museet och ArkDes, som huserar både panelsamtalet Fashion Talks Art och den alternativa modeplattformen AMAZE i regi av Sara Forsberg och Nicole Walker. Båda kommer att vara öppna för allmänheten. Kvällen på Skeppsholmen fortsätter med en visning av Diana Orving, med koreografi av Alexander Ekman.

En återkommande trend som genomsyrar veckans eklektiska presentationer är flera varumärkens val att arrangera mindre och intima middagar och luncher, där både J. Lindeberg och House of Dagmar återfinns. Alternativa visningslokaler är fortsatt stort och nykomlingen L'Homme Rouge som på onsdagskvällen visar i en silo i Kristineberg.

"Vår/Sommar 2017 säsongen demonstrerar våra svenska designers kreativitet och förmåga att ständigt förnya sig själva och sina presentationsformer. Denna säsong får allmänheten även möjligheten att ta del av morgondagens stjärnor, bland annat genom AMAZE och Swedish Fashion Talents, säger ASFBs generalsekreterare Emma Ohlson

Juvel och accessoarloungen ställer ut på Stockholm Auktionsverk under onsdagen, och öppnar upp för allmänheten i samband med Fashion Night. Mall of Scandinavia, en officiell partner till Fashion Week Stockholm, förlänger modeveckan under helgen och arrangerar diverse aktiviteter i Designer Gallery, även dessa öppna för allmänheten.

Partners för Fashion Week Stockholm är Mall Of Scandinavia, American Express, Berns, SAS, LG och Peugeot.

För generell information om veckan vänligen besök: <http://www.fashionweek.se/>

[Facebook](#) [Instagram](#) [Twitter](#) #fwstockholm #ss17



Patriksson Communication

Caroline Drewniak
caroline.drewniak@patrikssoncomms.com
+46 (0)70 789 82 67